

УДК 338.48:640.4

А-43

Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (протокол від 19.02.2026 протокол № 8).

А-43 Актуальні проблеми розвитку доступного туризму та гостинності в Україні: матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 18 грудня 2025 р.). Дніпро : ВВПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2025. 153 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми розвитку доступного туризму та гостинності в Україні» (18.12.2025), у роботі якої взяли участь здобувачі вищої освіти закладів вищої освіти України.

Матеріали науково-практичної конференції надруковані в авторській редакції.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

докт. юрид. наук, проф. **Олег КИРИЧЕНКО** (голова); док. ек. наук, проф. **Ігор САЗОНЕЦЬ** (заст. голови); **Андрій МІРОШНИК** (секретар); канд. юр. наук **Сергій ДУБОВ**; док. ек. наук, проф. **Володимир ДЖИНДЖОЯН**; док. ек. наук, проф. **Ольга САЗОНЕЦЬ**; канд. юр. наук, доц. **Тетяна ЛЕЖНЄВА**.

© ВВПЗ ДГУ, 2025

© Автори, 2025

ЗМІСТ

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК ФАКТОР КОНСОЛІДАЦІЇ ТА ІНТЕГРАЦІЇ КРАЇН СВІТУ

Джелела Р.І. ОСОБЛИВОСТІ ТА ВИДИ МАРКЕТИНГУ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СФЕРІ.....	8
Коннік А.Є. МАРКЕТИНГОВА ЦІНОВА ПОЛІТИКА В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ..	10
Москалець Д.В. РОЗВИТОК РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ В СВІТІ.....	12
Нога К.С. НАПРЯМКИ РОБОТИ ГОТЕЛЮ AQUA LIFE TOWER (БОЛГАРІЯ).....	15
Слюсар Є.Д. ПОЗИЦІОНУВАННЯ ТА ПРОСУВАННЯ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ	17
Кирик Н.О. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА ГЛОБАЛЬНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ В УМОВАХ ПОСТКРИЗОВОГО РОЗВИТКУ.....	19
Терентенко Д.В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	21
Терентенко Д.В. РОЗВИТОК КУРОРТНОЇ СПРАВИ В РЕСПУБЛІЦІ КІПР.....	23
Чорний Ю.А. СУБ'ЄКТИ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	26
Бугасова М.С. СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ СФЕРИ.....	28

**СУЧАСНИЙ СТАН ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ В
УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ**

Ботвінов А.Р. ЗАГАЛЬНИЙ КОНТЕКСТ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	31
Городяненко Д.О. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	33

СУЧАСНИЙ СТАН ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Ботвінов Артем Ростиславович

здобувач вищої освіти

першого (бакалаврського) рівня

Дніпровського гуманітарного університету

Науковий керівник:

Гесен Анатолій Євгенович

кандидат економічних наук,

доцент кафедри туристичного

та готельно-ресторанного бізнесу

Дніпровського гуманітарного університету

ЗАГАЛЬНИЙ КОНТЕКСТ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Розвиток внутрішнього туризму в Україні сьогодні набуває все більшого значення, особливо з огляду на економічні та соціальні виклики, що стоять перед країною. Цей сектор є не тільки джерелом стабільного доходу для місцевих громад, але й важливим чинником відродження національної економіки після періодів кризи. У контексті глобальних змін, зокрема геополітичних та економічних потрясінь, внутрішній туризм став важливим елементом забезпечення економічної стабільності держави. З огляду на сучасні соціально-економічні умови, аналіз економічного впливу внутрішнього туризму має вирішальне значення для розробки ефективних стратегій розвитку цього сектора та підвищення його конкурентоспроможності на світовій арені. Цей аналіз дозволить виявити основні механізми впливу внутрішнього туризму на економіку України та визначити перспективи його розвитку в умовах мінливих міжнародних умов [1, с. 683].

Попит на внутрішній туризм в Україні відображає кілька важливих тенденцій, зокрема перенесення інтересу на менш розвинені туристичні напрямки, що дозволяє зменшити навантаження на традиційно популярні місця та сприяє розвитку нових туристичних маршрутів.

В результаті внутрішній туризм став не тільки важливим елементом відновлення після економічної кризи, але й інструментом підтримки національної економічної стабільності. Очікується, що зростання попиту на внутрішні подорожі стане важливим рушієм національного економічного розвитку в середньо- та довгостроковій перспективі, сприяючи формуванню нових секторів економіки та підвищенню рівня життя на місцевому рівні [2, с. 58].

З іншого боку, в умовах глобалізації та постійних змін на міжнародній арені внутрішній туризм може бути стабілізуючим фактором для національних економік. Зокрема, він дозволяє зменшити залежність від зовнішніх економічних факторів і забезпечує певну економічну незалежність в умовах невизначеності. Це явище є важливим для України, оскільки країна переживає значні економічні та політичні виклики, що створює необхідність розвитку альтернативних джерел доходу для населення та держави. Іншим важливим аспектом є впровадження нових технологій, особливо в галузі цифрового маркетингу, з метою більш ефективного використання потенціалу внутрішнього туризму [3].

Розвиток внутрішнього туризму має також культурне значення. Підтримуючи національні туристичні напрямки та зберігаючи культурну спадщину, українці можуть глибше пізнати різноманітні традиції, історію та природні пам'ятки своєї батьківщини, що сприяє формуванню національної свідомості та єдності в умовах політичних і соціальних змін. Це особливо важливо для збереження культурної ідентичності в умовах постійних зовнішніх загроз та глобалізації.

Внутрішній туризм в українському контексті функціонує не тільки як економічний рушій, але й як соціальний та культурний механізм, що сприяє розвитку місцевих громад, сприяє національній єдності та підтримує економічну стабільність на місцевому рівні. Він є каталізатором створення нових робочих місць у місцевій економіці, допомагаючи зменшити безробіття в регіонах, де економічна ситуація є менш стабільною. Це, в свою чергу, зменшує міграцію до великих міст і сприяє регіональному розвитку [4, с. 52].

Одним з найважливіших економічних ефектів внутрішнього туризму є його вплив на місцеву економіку. Приваблення туристів до малих і середніх міст, сіл та віддалених районів стимулює розвиток місцевого бізнесу та сприяє збільшенню доходів підприємств сфери послуг, таких як готелі, ресторани та магазини, а також транспортні та туристичні послуги.

Важливим фактором є те, що туристи, які подорожують Україною, не тільки витрачають гроші безпосередньо на туристичні послуги, а й купують місцеві продукти та сувеніри, користуються транспортними та розважальними послугами. Це збільшує попит на місцеві продукти та стимулює економічну активність малого та середнього бізнесу. Наприклад, розвиток агротуризму дозволяє сільським підприємствам розширити продаж своєї продукції, такої як органічні продукти, вироби народних промислів та інше.

Список використаних джерел та літератури:

1. Паньків Н., Мельник С. Розвиток внутрішнього туризму в умовах сучасних викликів: аналіз світового досвіду та перспективи для України в період війни та повоєнного відновлення // *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences.* – 2025. – № 344. – С. 681–689.
2. Сазонець І. Л., Зінкевич С. Р. Завдання сталого розвитку готельних підприємств в контексті реалізації програм міжнародних організацій. 2025. № 10. С. 57–63.

3. UNWTO. World Tourism Barometer. 2025. URL: <https://www.unwto.org/un-tourism-world-tourism-barometer-data> (дата звернення: 5.12.2025).
4. Економіка гостинності: понятійно-термінологічний словник / Сазонець О.М., Тесленко Т.В., Гакова М.В., Лучанська Ю.Г. : Київ: Вид-во «Каравелла», 2024, 168 с.

Городяненко Дар'я Олександрівна

здобувачка вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

Науковий керівник:

Сазонець Ольга Миколаївна

доктор економічних наук, професор,
професор кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
Дніпровського гуманітарного університету

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

У нинішній нестабільній економічній ситуації управління фінансовими ризиками є надзвичайно важливим, оскільки компанії та фінансові установи стикаються з безпрецедентними викликами. Геополітичні фактори, інфляційні процеси та економічна нестабільність, спричинені змінами на міжнародних ринках, вимагають від фінансових менеджерів розробки комплексних стратегій управління ризиками та впровадження ефективних інструментів хеджування[1].

Валютний ризик відіграє вирішальну роль для компаній, які здійснюють зовнішньоекономічну діяльність або мають зобов'язання в іноземній валюті. Коливання валютних курсів можуть суттєво вплинути на фінансові результати компаній, як через створення додаткових витрат, так і через можливість отримання доходів в іноземній валюті. Ослаблення національної валюти на 12,4% протягом 2023 року призвело до збільшення боргового навантаження компаній, які мають зобов'язання в іноземній валюті, приблизно на 87 млрд гривень. Використання інструментів хеджування, таких як форварди, опціони та свопи, дозволяє стабілізувати обмінний курс і зменшити невизначеність щодо майбутніх грошових потоків [2].

Ризик процентної ставки виникає в результаті змін ринкових процентних ставок і впливає на чисту процентну маржу фінансових установ. Підвищення процентної ставки Національним банком України до 16% у 2024 році стало викликом для банків у сфері збереження прибутковості кредитних операцій. Управління часовим розривом між активами та зобов'язаннями дозволяє